

# Miniaturitalia

*L'unica fiera di miniature per case di bambola in Italia*

## Regolamento Miniaturitalia 2021

1. La fiera Miniaturitalia On Line, da ora denominata per brevità Evento, si terrà nei giorni **25, 26, 27 e 28 Marzo 2021**, i workshop, anch'essi On Line, si svolgeranno nel fine settimana precedente la fiera ovvero il **20 e 21 Marzo 2021**.
2. Fino a tale data il sito di Miniaturitalia mostrerà l'elenco, nominale e in ordine alfabetico, man mano aggiornato degli Espositori che vi prenderanno parte. A fianco di ogni nominativo verrà indicata con una icona la sala 'virtuale' di appartenenza: Dollhouse, Art Dolls, Clay Characters.
3. Dal 22 Febbraio 2021 oltre all'elenco nominativo verrà presentata sul sito di Miniaturitalia una carrellata di fotografie, una per ogni Espositore. La foto utilizzata a tal fine sarà quella da voi fornita al momento dell'iscrizione e che voi ritenete rappresentativa al massimo della vostra attività, può essere sia una foto recente che di repertorio.
4. Durante l'**APERTURA** ufficiale dell'Evento e per tutta la sua durata il sito di Miniaturitalia presenterà le pagine personali di tutti gli Espositori ammessi. Tali pagine saranno così strutturate:
  - a) Una galleria di al massimo **10 immagini**, di cui almeno **3** di oggetti inediti creati appositamente per la fiera. Le foto degli inediti non dovranno essere rese pubbliche in alcun modo prima dell'apertura dell'Evento.
  - b) Un testo di presentazione dell'Espositore di max **500** caratteri (spazi inclusi) in italiano e di uno equivalente in inglese.
  - c) Un link ad un sito di e-commerce dell'Espositore riportante tutti, o parte, degli oggetti messi in vendita (sito, Etsy, eBay, etc.) o in **ALTERNATIVA** una modalità di contatto per permettere al Visitatore di effettuare l'acquisto.
  - d) Ulteriori link per conoscere meglio l'Espositore (sito personale, Facebook, Instagram, Pinterest, etc.)
5. Ad ogni espositore verranno richieste complessivamente un massimo di 17 foto che verranno utilizzate dallo Staff sia per la creazione della vostra pagina personale durante lo Showcase (fiera online) sia per la promozione dell'Evento in ogni forma che lo Staff riterrà opportuna (stampa, web), le foto richieste vanno **TUTTE** rinominate come sotto indicato e sono così ripartite:
  - a) Una foto da voi considerata rappresentativa della vostra attività. Va fornita all'atto dell'iscrizione, la foto dovrà essere così rinominata: **nomeattività\_main.jpg** (es. piccoleideemoderne\_main.jpg)

- b) Una foto di un vostro tavolo di vendita allestito in una delle precedenti edizioni di Miniaturitalia o, se non avete mai esposto a Milano, del vostro tavolo ad un'altra fiera del settore. La foto dovrà essere così rinominata: **nomeattività\_tavolo.jpg** (es: piccoleideemoderne\_tavolo.jpg)
- c) Da una a cinque foto di repertorio, le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività\_rep01.jpg... nomeattività\_rep05.jpg** (es. piccoleideemoderne\_rep01.jpg). Queste serviranno all'organizzazione
- d) Da una a sette foto di repertorio possibilmente tra le vostre più recenti; queste serviranno per la vostra pagina personale per la fiera online. Le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività\_page01.jpg... nomeattività\_page07.jpg** (es. piccoleideemoderne\_page01.jpg)
- e) Tutte le foto finora menzionate dovranno pervenire all'organizzazione **ENTRO E NON OLTRE il 19 Febbraio 2021**
- f) Entro il **19 Febbraio 2021** ogni espositore confermato dovrà anche compilare un nuovo form online con tutti i dati richiesti per la fiera
- g) Per le categorie **Dollhouse** e **Clay Characters**: da una a tre foto di oggetti, fotografati singolarmente, creati in esclusiva per l'Evento. Fornite tassativamente entro il **26 Febbraio 2021**, le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività\_new01.jpg... nomeattività\_new03.jpg** (es. piccoleideemoderne\_new01.jpg). Queste serviranno sempre per la vostra pagina personale della fiera online.
- h) Per la categoria **Art Dolls**: una foto di doll creata in esclusiva per l'Evento. Fornita tassativamente entro il **26 Febbraio 2021**, la foto dovrà essere così rinominata: **nomeattività\_new.jpg**

**IMPORTANTE:** le foto delle opere inedite (**NEW**) **NON** dovranno essere pubblicate sui vostri Social/siti/e-commerce sino all'apertura dell'Evento, le vostre novità saranno una chicca esclusiva per il pubblico che vi visiterà

**NOTA 1:** Tutte le foto, dovranno avere dimensione **QUADRATA** (1:1) e possibilmente non inferiore ai 600 x 600 pixel). Foto in formato diverso potranno subire tagli a discrezione dello Staff per essere adattate al formato quadrato.

**NOTA 2:** Siete pregati di rinominare come indicato le foto che altrimenti potrebbero essere perse o non essere correttamente caricate e attribuite. Data la mole di foto che ci troveremo a gestire un nome significativo eviterà errori.

6. Durante il fine settimana ovvero **Sabato 27 Marzo 2021 e Domenica 28 Marzo 2021** i Visitatori, potranno continuare a visionare le pagine personali degli Espositori e acquistare da loro la merce nei rispettivi e-commerce o tramite eventuali modalità alternative scelte dall'Espositore stesso come fatto nelle giornate di giovedì e venerdì. In **AGGIUNTA** i Visitatori potranno usufruire dell'eventuale intervallo di tempo prenotato, da ora in avanti per brevità definito **Slot**, con uno o più Espositori al fine di visionare in diretta il loro tavolo di vendita. Per questo motivo **OGNI** Espositore è tenuto ad **ALLESTIRE** un tavolo da poter mostrare ai Visitatori che hanno prenotato Slot.

L'allestimento dovrà essere effettuato anche nel caso in cui al momento della apertura l'Espositore non abbia ricevuto alcuna prenotazione. La possibilità di prenotare gli Slot da parte dei Visitatori infatti verrà mantenuta attiva per tutta la durata dell'Evento

7. L'organizzazione comunicherà venerdì sera ad ogni espositore gli Slot prenotati.
8. Le misure del tavolo scelto per l'allestimento sono assolutamente libere così come le modalità di presentazione della merce, ricordiamo che un tavolo ben allestito è comunque sempre un ottimo biglietto da visita e lascia un buon ricordo nel Visitatore.
9. Tutti i prezzi della merce in vendita sul tavolo allestito dovranno essere **CHIARAMENTE ESPOSTI** (in euro) a caratteri ben leggibili. Durante il collegamento negli slot prenotati il Visitatore virtuale dovrà poter leggere senza problemi il prezzo della merce esposta. Ricordate che la merce va spedita quindi siate altrettanto chiari sui costi di spedizione.
10. Dal 22 Febbraio sul sito di Miniaturitalia verrà reso disponibile al Pubblico il Form per prenotare gli Slot per visionare il tavolo di vendita degli Espositori preferiti. Gli Slot saranno di 15 minuti e sarà possibile prenotare un unico Slot per ciascun Espositore esclusivamente nei giorni:

**Sabato 27 Marzo 2021 nelle ore 10.00-13.30 e 14.30-18.00.**

**Domenica 28 Marzo 2021 nelle ore 10.00-13.30 e 14.30-18.00.**

La prenotazione degli slot sarà offerta dietro pagamento di **10 euro**, e darà la possibilità di partecipare anche alla preview, permettendo così di visionare e acquistare in anteprima (dalle 9.00 alle 11.00) i pezzi unici creati appositamente per Miniaturitalia online 2021 poiché la fiera aprirà al pubblico alle ore 11 di giovedì 25 Marzo.

11. Nel form di iscrizione è importante indicare con che tipo di video chiamata vorrete essere contattati durante questi Slot (Whatsapp, Messenger, Instagram, Skype, Zoom etc.) **IMPORTANTE: Non va fornito il contatto esatto ma SOLO la tipologia.** Il contatto effettivo verrà dato da ogni Espositore personalmente ai Visitatori prenotati. Lo Staff di Miniaturitalia nel rispetto della Vostra privacy non desidera infatti pubblicare in chiaro nel Form di prenotazione le specifiche di contatto ma solo la tipologia in modo che il Visitatore, all'atto della prenotazione dello Slot, sappia cosa dovrà utilizzare e attivarsi per avere l'app necessaria installata in tempo per l'Evento
12. La gestione della prenotazione degli Slot sarà gestita **ESCLUSIVAMENTE** dallo Staff di Miniaturitalia, si raccomanda agli Espositori di non accettare prenotazioni al di fuori di quelle effettuate tramite il sito pena la sovrapposizione di appuntamenti che potrebbero risultare inevitabilmente sgraditi ai Visitatori paganti che hanno prenotato correttamente. Ad ogni Espositore verrà fornito l'elenco degli eventuali Slot prenotati nella giornata di venerdì 26 Marzo 2021, sarà cura dell'Espositore fornire ai presenti in tale elenco i dati specifici per attuare il collegamento. Verranno tempestivamente comunicate anche le eventuali prenotazioni di Slot effettuate dopo il 26 Marzo nei giorni di apertura dell'Evento.
13. Tutti gli orari esposti sono da riferirsi al fuso orario riferito al meridiano di Roma (GMT +1). I Visitatori stranieri saranno invitati a ricordarsi di tale riferimento.
14. A Miniaturitalia OnLine non sono previsti tavoli condivisi.
15. Al termine dell'Evento verrà richiesto ad ogni Espositore, di comunicarci le proprie impressioni, ogni critica costruttiva è sempre bene accetta e per agevolarvi verrà caricato sul sito un Form apposito.

16. Ricordiamo che lo Staff di Miniaturitalia, pur organizzando l'Evento e quindi mettendo a disposizione degli Espositori delle 'sale' virtuali per i loro tavoli, a differenza delle fiere in presenza non può agire da garante per gli 'hobbysti' (venditori occasionali) pertanto non è in alcun modo responsabile delle singole vendite che ogni espositore effettuerà, durante la apertura dell'Evento, con modalità proprie verso i clienti. Ogni aspetto fiscale e di gestione di eventuali resi o rimborsi delle transazioni effettuate durante l'Evento è esclusiva responsabilità degli espositori e va quindi gestito direttamente, dagli Espositori stessi.
17. Si raccomanda agli Espositori di dotarsi di tutto il materiale necessario per la spedizione in modo da poter evadere in tempi rapidissimi gli ordini ricevuti durante l'Evento. Questo contribuirà a rendere positiva e gradita l'esperienza On Line dei Clienti che, pur non aspettandosi la ricezione immediata di quanto acquistato come negli Show dal vivo, saranno comunque felici di vedersi spedire con molta celerità i loro acquisti. Non esponete quindi merce che non siete in grado di fornire in tempi rapidi. In particolare le foto fornite per la pagina personale dovranno corrispondere a merce che effettivamente metterete in vendita.
18. L'organizzazione ad ogni edizione, inclusa questa OnLine, fa del suo meglio per pubblicizzare la Fiera su diversi canali e in particolare sui Social. Quest'anno in particolare si punterà prevalentemente a sponsorizzazioni a pagamento su mercati stranieri dove l'hobby è più diffuso.
19. Ogni espositore è caldamente invitato a reclamizzare presso la propria clientela e followers, la sua presenza all'Evento se possibile anche condividendo sui propri canali il social i post della Pagina Facebook ufficiale di Miniaturitalia o Instagram . La pubblicità è l'anima del commercio!