

Miniaturitalia

L'unica fiera di miniature per case di bambola in Italia

Regolamento Miniaturitalia ON LINE 2022

1. La fiera Miniaturitalia Online, da ora denominata per brevità Evento, si terrà dal **26 NOVEMBRE AL 4 DICEMBRE 2022**;
2. Fino a tale data il sito di Miniaturitalia mostrerà l'elenco, nominale e in ordine alfabetico, man mano aggiornato degli Espositori che vi prenderanno parte. Sarà possibile anche ordinarli per categoria di appartenenza: Dollhouse, Art Dolls, Clay Characters. A fianco di ogni nominativo apparirà da subito ben chiara una icona cliccabile per prenotare, DIRETTAMENTE CON L'ESPOSITORE, una videochiamata che sarà fattibile nei giorni di **SABATO 26 & DOMENICA 27 NOVEMBRE 2022**
3. Durante l'**APERTURA** ufficiale dell'Evento e per tutta la sua durata il sito di Miniaturitalia presenterà le pagine personali di tutti gli Espositori ammessi. Tali pagine saranno così strutturate:
 - a) Una galleria di **12 immagini**, di cui **3** di oggetti inediti creati appositamente per la fiera. Le foto degli inediti non dovranno essere rese pubbliche in alcun modo prima dell'apertura dell'Evento.
 - b) Un testo di presentazione dell'Espositore di max **500** caratteri (spazi inclusi) in italiano e di uno equivalente in inglese.
 - c) Un link ad un sito di e-commerce dell'Espositore riportante tutti, o parte, degli oggetti messi in vendita (sito, Etsy, eBay, etc.) o in **ALTERNATIVA** una modalità di contatto per permettere al Visitatore di effettuare l'acquisto.
 - d) Ulteriori link per conoscere meglio l'Espositore (sito personale, Facebook, Instagram, Pinterest, etc.)
4. Ad ogni espositore verranno richieste complessivamente un massimo di **16 foto** che verranno utilizzate dallo Staff sia per la creazione della vostra pagina personale durante lo Showcase (fiera online) sia per la promozione dell'Evento in ogni forma che lo Staff riterrà opportuna (stampa, web, etc.), le foto richieste vanno **TUTTE** rinominate come sotto indicato e sono così ripartite:
 - a) Una foto da voi considerata rappresentativa della vostra attività. Va fornita all'atto dell'iscrizione (va obbligatoriamente allegata al form di iscrizione), la foto dovrà essere così rinominata: **nomeattività_main.jpg** (es. piccoleideemoderne_main.jpg)
 - b) Da una a tre foto di repertorio, le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività_rep01.jpg ... nomeattività_rep03.jpg** (es. piccoleideemoderne_rep01.jpg). Queste serviranno all'organizzazione

- c) Da una a nove (9) foto di repertorio possibilmente tra le vostre più recenti; queste serviranno per la vostra pagina personale per la fiera online. Le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività_page01.jpg... nomeattività_page06.jpg** (es. piccoleideemoderne_page01.jpg)
- d) Tutte le foto finora menzionate dovranno pervenire all'organizzazione **ENTRO E NON OLTRE il 20 OTTOBRE 2022**
- e) Entro il **20 OTTOBRE 2022** ogni espositore confermato dovrà anche compilare un nuovo form online con tutti i dati richiesti per la fiera
- f) Per le categorie **Dollhouse** e **Clay Characters**: da una a tre foto di oggetti, fotografati singolarmente, creati in esclusiva per l'Evento. Fornite tassativamente entro il **14 NOVEMBRE 2022**, le foto dovranno essere così rinominate: **nomeattività_new01.jpg... nomeattività_new03.jpg** (es. piccoleideemoderne_new01.jpg). Queste serviranno sempre per la vostra pagina personale della fiera online.
- g) Per la categoria **Art Dolls**: una foto di doll creata in esclusiva per l'Evento. Fornita tassativamente entro il **14 NOVEMBRE 2022**, la foto dovrà essere così rinominata: **nomeattività_new.jpg**

IMPORTANTE: le foto delle opere inedite (**NEW**) **NON** dovranno essere pubblicate sui vostri Social/siti/e-commerce sino all'apertura dell'Evento, le vostre novità saranno una chicca esclusiva per il pubblico che vi visiterà

NOTA 1: Tutte le foto, dovranno avere dimensione **QUADRATA** (1:1) e possibilmente non inferiore ai 600 x 600 pixel). Foto in formato diverso potranno subire tagli a discrezione dello Staff per essere adattate al formato quadrato.

NOTA 2: Siete pregati di rinominare come indicato le foto che altrimenti potrebbero essere perse o non essere correttamente caricate e attribuite. Data la mole di foto che ci troveremo a gestire un nome significativo eviterà errori.

- 6. Nella giornata di **Sabato 26 NOVEMBRE 2022** avranno accesso alla fiera on line **SOLTANTO** "i visitatori" che avranno acquistato ad un prezzo simbolico di 5€, la password per accedere in **PRE-VENDITA** all'esposizione on line mantenendo la possibilità di videochiamare gli espositori che hanno aderito all'iniziativa (contrassegnati dal apposito simbolo nell'elenco E CHE **DOVRANNO ESSERE CONTATTATI DIRETTAMENTE DAL VISITATORE PER ACCORDARSI DIRETTAMENTE**) godendo quindi dell'opportunità di aggiudicarsi le novità prodotte dagli artigiani;
- 7. **OGNI** Espositore è sollecitato ad **ALLESTIRE** un tavolo da poter mostrare ai visitatori che faranno richiesta di essere contattati in videochiamata;
- 8. Le misure del tavolo scelto per l'allestimento sono assolutamente libere così come le modalità di presentazione della merce, ricordiamo che un tavolo ben allestito è comunque sempre un ottimo biglietto da visita e lascia un buon ricordo nel Visitatore.
- 9. Tutti i prezzi della merce in vendita sul tavolo allestito dovranno essere **CHIARAMENTE ESPOSTI** (in euro) a caratteri ben leggibili. Durante il collegamento in videochiamata il Visitatore virtuale dovrà poter leggere senza problemi il prezzo della merce esposta. Ricordate che la merce va spedita quindi siate altrettanto chiari sui costi di spedizione.

- 10.** Sin dall'iscrizione e quindi dalla pubblicazione dell'elenco in ordine alfabetico degli espositori apparirà (in parte al nome dell'espositore che si è reso disponibile) un bottone cliccabile che ricondurrà alla mail dell'espositore stesso per accordarsi sull'appuntamento per la videochiamata.

Per questa edizione gli slot sono stati sostituiti da questa icona cliccabile affinché gli appuntamenti vengano concordati direttamente tra espositore e visitatore che ne farà richiesta, evitando così sovrapposizioni, problemi di fuso orario, mancata ricezione, etc .

- 11. Consigliamo agli espositori di fissare appuntamenti di 15 minuti e ricordiamo che le giornate dedicate alla possibilità di videochiamare saranno le seguenti:**

Sabato 26 NOVEMBRE 2022 nelle ore 10.00-13.30 e 14.30-18.00. PREVENDITA (5€ con password)

Domenica 27 NOVEMBRE 2022 nelle ore 10.00-13.30 e 14.30-18.00 (Accessibile a tutti)

- 12.** Tutti gli orari esposti sono da riferirsi al fuso orario riferito al meridiano di Roma (GMT +1).

I Visitatori stranieri saranno invitati a ricordarsi di tale riferimento.

- 13.** A Miniaturitalia OnLine non sono previsti tavoli condivisi.

- 14.** Al termine dell'Evento verrà richiesto ad ogni Espositore, di comunicarci le proprie impressioni, ogni critica costruttiva è sempre bene accetta e per agevolarvi verrà caricato sul sito un Form apposito.

- 15.** Ricordiamo che lo Staff di Miniaturitalia, pur organizzando l'Evento e quindi mettendo a disposizione degli Espositori delle 'sale' virtuali per i loro tavoli, a differenza delle fiere in presenza non può agire da garante per gli 'hobbysti' (venditori occasionali) pertanto non è in alcun modo responsabile delle singole vendite che ogni espositore effettuerà, durante la apertura dell'Evento, con modalità proprie verso i clienti. Ogni aspetto fiscale e di gestione di eventuali resi o rimborsi delle transazioni effettuate durante l'Evento è esclusiva responsabilità degli espositori e va quindi gestito direttamente, dagli Espositori stessi.

- 16.** Si raccomanda agli Espositori di dotarsi di tutto il materiale necessario per la spedizione in modo da poter evadere in tempi rapidissimi gli ordini ricevuti durante l'Evento. Questo contribuirà a rendere positiva e gradita l'esperienza On Line dei Clienti che, pur non aspettandosi la ricezione immediata di quanto acquistato come negli Show dal vivo, saranno comunque felici di vedersi spedire con molta celerità i loro acquisti. Non esponete quindi merce che non siete in grado di fornire in tempi rapidi. In particolare le foto fornite per la pagina personale dovranno corrispondere a merce che effettivamente metterete in vendita.

- 17.** L'organizzazione ad ogni edizione, inclusa questa OnLine, fa del suo meglio per pubblicizzare la Fiera su diversi canali e in particolare sui Social.

- 18.** Ogni espositore è caldamente invitato a reclamizzare presso la propria clientela e followers, la sua presenza all'Evento se possibile anche condividendo sui propri canali il social i post della Pagina Facebook ufficiale di Miniaturitalia o Instagram . La pubblicità è l'anima del commercio!